



Parcours «Alcool»

Préambule : Les dernières statistiques nationales et départementales montrent qu'après la vitesse, l'alcool reste la seconde cause de mortalité sur la route et ce malgré la limite autorisée, les rappels permanents et les nombreux contrôles.

Objectif de cette action :

Sensibiliser de façon ludique les salariés aux effets de l'alcool sur la vision, en portant des lunettes qui dégradent artificiellement la vue plus ou moins fortement suivant le taux souhaité et en leur faisant faire un parcours entre des plots.

Public :

Tous les salariés



Conditions :

👤 Animation réalisée par tous

Parcours «Alcool»

Modalités d'utilisation :

- 👤 Prévoir un espace suffisamment grand pour accueillir cette animation
- 👤 Kit « alcool » disponible pour tout adhérent, composé de 6 plots et de 2 paires de lunettes alcool :
 - 👤 0,8 g/l - de jour
 - 👤 1,5 g/l - de nuit

Scénario recommandé :

- 👤 Placer les 6 plots (2 rangées de 3) sur un parcours de 4 à 5 mètres et espacés d'environ 0,8 mètre, en ligne droite ou non.
- 👤 Faire effectuer le parcours dans les deux sens
- 👤 Rester vigilant et attentif auprès du participant
- 👤 Pour pimenter un peu le parcours, proposer au participant de placer un gobelet ou une balle sur le dessus d'un plot.



Retour d'expérience :

- 👤 La restitution à chaud des participants en fin d'animation est très appréciée.